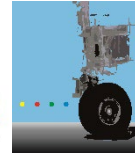


MÁSTER EN GESTIÓN DE SISTEMAS AERONÁUTICOS



Raúl Gómez García-Carpintero

Titulación:

Master en Internet Business (Negocio digital) – ISDI

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing) – UAM. Facultad económicas y empresariales.

Diplomado en Estadística. UCM (Premio extraordinario fin de carrera y Mención Honorífica Premios Nacionales fin de carrera).

Otros programas: Inteligencia Artificial (The Valley); Customer Centricity (IE); Tech and Data (Isdi); etc

Situación actual:

Director de Marketing Comercial y Negocio Digital. Aena

Experiencia Docente:

UPM, Master en Sistemas Aeronáuticos. Modulo Gestión Aeroportuaria (2003-2011);

IT Aérea, Master en Gestión Aeroportuaria (2021—actual)

UCM. Cursos del Escorial, “Marketing y desarrollo digital en aeropuertos” 2025

UAM. Gestión Aeronáutica (2025)

Cooperación Internacional (2025). Marketing comercial y digitalización en los servicios aeroportuarios

Actividad Profesional:

Director de Marketing comercial y negocio digital (desde 2022)

2015-2022: Responsable Transformación digital, Comercio electrónico y Analítica Avanzada

2012-2015: Responsable planificación comercial

2011-2012: Responsable control de gestión

2004-2011: Responsable marketing aeroportuario e investigación de mercados.

1995-2004: Responsable de investigación estadística, encuestas, analista desarrollo internacional, y otros.